

vom markenwert zur markenwelt

Kunde

BayWa Siftung

Aufgabe

Gestaltung eines Aktionsbuchs zur Ernährungsbildung für Grundschul Kinder.

Vision

Superhelden laden zur Entdeckung ihrer Welt ein. Spannendes Wissen und unterhaltsame Spiele steigern die Lust am Lesen und Lernen.

Leistung

Kreative Layoutgestaltung, Art Direction und Feindatenerstellung

Der Ernährungs-
Kompass

The logo consists of the text 'Der Ernährungs-Kompass' in a playful, rounded font. The word 'Der' is smaller and positioned above 'Ernährungs-'. 'Kompass' is the largest word, with a stylized compass needle pointing upwards through the letter 'K'. The needle is white with a grey pivot point and a red tip. The entire text is rendered in a vibrant green color with a white outline.



60.000
Ernährungskompass
wurden an bayerischen
Schulen verteilt.

